

REGULAMIN WYZWANIA „Daj 2 życie swoim ubraniom”.

§ 1

1. Jastrzębska Spółka Węglowa jako Organizator Wyzwania Kopalnia Wiedzy JSW ogłasza wyzwanie „Daj 2 życie swoim ubraniom” .
2. Konkurs adresowany jest dla dzieci 6- 12 roku życia
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 2

1. Do konkursu można zgłaszać prace indywidualne. Swoje „odświeżone ubrania” trzeba sfilmować (krótki, max. minutowy filmik), albo sfotografować (max. 4-5 zdjęć)
-stary ciuch (ubiór)
-procesy odnowy
-efekt finalny - odświeżony ciuch - czyli jego 2 życie.
2. Organizator nie zapewnia materiałów i środków do wykonania prac.
3. Prace wraz z informacją o autorze/ach (imię i nazwisko, wiek) należy przesłać pocztą elektroniczną na adres csr@jsw.pl (tytuł e-maila należy podać: Daj 2 życie swoim ubraniom). Warunkiem udziału w konkursie jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego regulaminu, który dostępny jest na stronie internetowej <https://nowakopalniawiedzy.pl>.
4. Przystępując do niniejszego konkursu rodzic/opiekun, po zapoznaniu się z klauzulami informacyjnymi RODO JSW składa oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz zapoznania i zaakceptowania regulaminu konkursu, które stanowią załącznik nr 1 i 2 do niniejszego regulaminu.
Wyżej wymieniony dokument można pobrać na stronie <https://nowakopalniawiedzy.pl>.

§ 3

Prawa autorskie

1. Nadesłanie pracy konkursowej (dalej Utworu) jest równoznaczne ze:
 - 1) Przesyłającemu prace przysługują autorskie prawa majątkowe do Utworu i jego nadesłanie nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich;
2. Autorskie prawa majątkowe, o których mowa w ustępie poprzedzającym, przekazywane są nieodpłatnie, bezterminowo, bez ograniczeń terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zaakceptowania niniejszego regulaminu, w tym na polach określonych w art. 50 ustawy i prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – utrwalanie, wytwarzanie oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami, w jakiegokolwiek formie i na jakimkolwiek nośniku (w tym: wprowadzanie do pamięci komputera, do systemów teleinformatycznych, zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, analogową lub cyfrową na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, płyty CD, DVD, Blue-ray), również w zakresie, w którym utrwalanie i zwielokrotnianie jest niezbędne dla wprowadzania, wyświetlania, odtwarzania, stosowania, zwielokrotniania, przekazywania i przechowywania;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Utwory – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- 3) rozpowszechnianie Utworów lub ich części poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie (przewodowe i bezprzewodowe) i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W szczególności obejmuje to rozpowszechnianie Utworów poprzez ich udostępnienie w sieci Internet, sieciach Intranet, wykorzystanie w sieciach wszelkiego rodzaju telefonii i videofonii, w tym stacjonarnej i komórkowej, a także wyświetlanie na wszelkiego rodzaju urządzeniach elektronicznych (w tym monitorach, ekranach LCD, ekranach LED-owych, wyświetlaczach, jak również za pomocą rzutników i projektorów), a także w salach kinowych. Obejmuje to również rozpowszechnianie Utworów lub ich części jako materiałów handlowych, reklamowych, promocyjnych, marketingowych i informacyjnych, w tym umieszczanych na wszelkiego rodzaju plakatach, banerach oraz banerach internetowych;
- 4) opracowywanie na podstawie Utworów lub z ich użyciem jakichkolwiek innych utworów, a także korzystanie, rozpowszechnianie i rozporządzanie takimi utworami;
3. W zakresie, o którym mowa w ustępie poprzedzającym i na wskazanych tam polach eksploatacji, Organizator jest uprawniony do korzystania, utrwalania, zwielokrotniania, rozpowszechniania i innych form eksploatacji zarówno całych Utworów, jak i poszczególnych ich części, według swego wyboru.
4. Z chwilą określoną w ustępie 1 niniejszego paragrafu, każdy zgłoszony uczestnik:
 - 1) udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Utworów w rozumieniu art. 2 u.p.a., jak również przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich;
 - 2) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie zmian, przeróbek i innych modyfikacji Utworów, jak również poszczególnych ich części, zarówno o charakterze twórczym i nietwórczym;
 - 3) przenosi na Organizatora prawo do tłumaczenia Utworów na dowolny język oraz do korzystania, utrwalania, zwielokrotniania, rozpowszechniania i rozporządzania Utworów lub ich części także w wersji przetłumaczonej;
5. Każdy zgłoszony uczestnik potwierdza, że Organizator jest upoważniony także do:
 - 1) przystosowywania, zmiany układu oraz dokonywanie innych zmian w Utworach, zarówno o twórczym, jak i nietwórczym charakterze oraz do wykorzystywania, rozpowszechniania i rozporządzenia rezultatami takich zabiegów;
 - 2) zmiany formy (postaci) ucieleśnienia Utworów, w szczególności na postać będącą wynikiem stworzenia na ich podstawie innych utworów oraz do wykorzystywania, rozpowszechniania i rozporządzenia tak zmienioną formą (postacią).
6. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystywania, rozpowszechniania lub wprowadzania Utworów do obrotu.

§ 3

Ocena nadesłanych prac konkursowych

1. Prace zgłoszone do konkursu oceniać będzie Jury powołane przez zespół Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w Jastrzębskiej Spółce Węglowej, wg następujących kryteriów:
 - a) kreatywność (w skali 0 - 10 pkt);
 - b) estetyka wykonania (w skali 0 - 10 pkt);
 - c) zgodność tematyczna (w skali 0 - 10 pkt).

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia: 30.

2. Termin zgłaszania prac upływa 09.12.2024 r. do godz. 12.00
3. Jury wyłoni 25 zwycięzców prac, które zostaną nagrodzone.

4. Wszystkie przesłane prace konkursowe zostaną opublikowane na stronie nowakopalniawiedzy.pl i w mediach społecznościowych.
5. Nagrodą będzie wyprowadzenie zawodników Jastrzębskiego Węgla na boisko przed meczem z Barkomem Każany Lwów w dniu 14.12.2024r. o godzinie 20:30 oraz upominki Kopalni Wiedzy JSW (każdemu zwycięzcy będzie towarzyszyć jeden dorosły opiekun!)
6. Ogłoszenie wyników nastąpi drogą elektroniczną (e-mail, w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej <https://nowakopalniawiedzy.pl>)
7. Organizator zastrzega sobie prawo przyznawania nagród dodatkowych, niewymienionych w niniejszym regulaminie.

§ 4

Pozostepowania koncowe

1. Niniejszy regulamin dostepny jest w siedzibie Organizatora, oraz na stronie <https://nowakopalniawiedzy.pl>
2. Pytania dotyczace konkursu mozna kierowac na adres: csr@jsw.pl
3. Wszelkie odwolania i zastrzezenia powinny byc niezwlocznie zgłaszane do Organizatora. Odwolania zostana rozpatrzone przez Organizatora. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu nalezy do Organizatora i nie przysluguje od niej odwolanie.
4. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakladach wzajemnych (Dz.U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z poz. zm.). W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie maja odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Regulaminie poprzez dokonanie jego zmiany w miejscach udostepnienia oraz przeslanie stosownej informacji do wszystkich zarejestrowanych zgloszonych zespolow.